

地域で買い物しよう

まち全体が商店街

明石新浜 軒先マルシェ

報告書

2025年10月吉日

初開催



開催日：2025年9月28日(日) 明石浦漁協 & 周辺エリア

主催：一般社団法人すまい研

共催：まちづくり大観地区協議会、明石浦漁業協同組合

協力：一般社団法人neo-wave

後援：明石市

イベント概要

【イベント名】 明石新浜軒先マルシェ

【開催日時】 2025年9月28日（日） 10時～14時

【会場】 明石浦漁業協同組合（明石市岬町）

＋周辺半径約400mの範囲（地図のピンクのエリア）

（主に大観小学校区「浜エリア」＝材木町、日富美町、大観町、岬町、港町）



企画趣旨と目的

【背景と課題】

漁業や文化・歴史資源が豊かで、海辺の魅力あふれる地域

近年、日常的な買い物の不便さ、空き家の増加といった課題が顕在化

⇒地域のにぎわいづくり&買い物の場の提供を目的に

1日限りの「まち全体マルシェ」を企画

【本イベントの目的】

- ・地域資源の活用と再評価
- ・住民の交流促進、買い物難民問題解決に向けた契機
- ・明石浦漁協に親しみ、漁業や魚、地域を誇りに思う機運醸成
- ・空き家活用の可能性検証

⇒イベントが地域の課題を考えるきっかけに

年1回程度、イベントの継続開催を検討へ

イベントの特徴

◎まち全体が「商店街」に

軒先、空き家、公民館などを活用し、物販・飲食・展示・ワークショップを実施。「ミニスーパー」を試験設置。スタンプラリーでまちを巡る仕組みも

◎明石浦漁協との連携

漁協が場所貸し&出店者となり、浜の文化を発信。魚のタッチプール、鮮魚販売、飲食ブース、展示などを企画。敷地内で「あかし漁網まつり」を併催

◎住民が主役、地域の資源を活かす演出

当日は会場を巡るほか、自宅軒先や駐車場の貸し出し、手作り品の販売など、参加方法はさまざま。既存店も加わり、地域住民が一体となってイベントを盛り上げる

◎大学生ら若い世代との交流

大学生が展示やワークショップの企画・運営などに参加

事前準備(場所提供 & 出店者募集)

◎募集方法

- ・まちづくり大観地区協議会が主体となり大観小学校区にチラシを配布

- ・QRコードで申し込み

◎募集内容

- ・場所提供＝自宅の軒先、駐車場、空き家など、イベント当日にお店になる場所を貸してくれる方
- ・出店＝販売希望者

場所 & 出店の両方でもOK

初開催に向け企画中

明石新浜 軒先 マルシェ

出会いと歩みが紡ぐまち大観地区
漁師町で寺社仏閣が点在する南側のエリアには
かつて多くの店舗が軒を並べていました
地域を歩いて買い物を楽しむ一日
みんなでイベントを作っていきましょう

2025. 9.28 (日)

会場 明石浦漁協から半径約400mの範囲
(明石市材木町、日富美町、大観町、
岬町、港町＝地図上のエリア)

場所提供
自宅の軒先、駐車場、空き家
など、イベント当日限定のお
店になる場所を貸してくださ
い。自ら物販や展示をされる
のもOK!

募集 します

出店
魚介類、野菜、総菜、雑貨、
作品、飲み物などの販売
ワークショップ、展示
キッチンカー など
にぎわいづくりの一員に!

申し込みは
QRから
↓

7月25日
締切

主催：一般社団法人すまい研
共催：まちづくり大観地区協議会、明石浦漁業協同組合
協力：一般社団法人neo-wave

問い合わせ＝
✉ nokisakiteam@gmail.com
☎ 078-224-5417 (火～金曜、10～15時)

募集チラシ

まち全体が商店街！

明石新浜 軒先 マルシェ

初開催

開催日

2025.9.28日

開催時間

10:00~14:00

会場：材木町、日富美町、大観町、坪町、湊町 明石漁業協同組合

※各店舗は半日限定で出店いたします。 ※各店舗の参加費は別途お申し込みください。

地域の美味しさと手仕事が集まる

特別な1日限定買い物イベント開催！

食べて、買って、観て、感じて、地域の魅力が大集合！

食べる

出来たてアツアツ！焼きそば・
王子焼き（明石焼き）などの人気
フードが勢ぞろい！



買う

新鮮な魚や野菜、手作り雑貨が
買える！ここでしか出会えない
こだわりの品が揃います！



巡る

カフェやビニースーパー、展示会場も
設置！スタンプラリーも楽しもう！



お問い合わせ info@sumaiken.jp

主催：一般社団法人すみあい会 共催：まちづくり大観地区協議会、明石漁業協同組合 協力：一般社団法人nab-wave 後援：明石市

スタンプラリー

シールとスタンプを集めて
【海の生き物グッズ】をゲットしよう！

A～Eでシールを貼ってゴールでスタンプを押すと優品をプレゼント！
家族でも、おひとりでも、気軽に参加OK！この機会に、大観の魅力を発見しませんか？

※スタンプラリーは当日のみの参加となります。参加費は別途お申し込みください。

A

B

C

D

E

GOAL

スタンプ全部で景品セット（先着100名）

A～Eのうち3か所以上まわって
ゴールに行っても何かもらえるよ

まちづくり大観地区協議会 まち友、募集中!!

まち友とは？

地域活動やイベントに参加したり、
店舗・施設に力を貸してくれる
ボランティアの皆さんのことです。
例：お祭り、清掃活動、フリーマーケット、
子ども食堂

このイベントは「まち友」が
主催、協力しています。

まち友のご登録はこちら



明石新浜軒先マルシェ

開催の背景

出合いとつながりが始まるまち、大観地区。漁師町
で専ら私達が点在する商賈のエリアにほ
かつかつて多くの店舗が軒を並べていまし
た。このイベントは、地域資源を活かしなが
ら、住民同士の交流を深め、買い物機
会の改善や地域活性化の一助となること
を目指しています。地域を見つめ直す、つ
ながりのきっかけに。地域課題の解決に
向けた「まちづくり」を始めていきます。

同時
開催

漁網 de アップサイクルの輪を広げよう！

あかし漁網まつり

場所：明石漁業協同組合

「漁網deアップサイクル」の新たな取り組みが集結！

私たちは「漁網deアップサイクル」の取り組みによって、漁業や海洋資源への関心を高め、漁網と
いう素材で新たな文化をつくり、人と海をつなぐ物語を発信したいと考えています。

漁網ファッションショー

地元出身・在住のヘアメイクアーティストが演出、
地場の子どもや漁師がモデルを

漁業者による漁網縫いの実演

漁網が漁網を縫う姿を間近で体験

漁網作品の展示

バッグ、スマイルスター、コサージュ、
キーチェーンなど

漁網手本引き

漁網と漁網用ロープでつくつく引き、
海産物の販売、イベントや地域で使える漁網など

漁網ワークショップ

バッグ、ボトルホルダー、エコハンモックづくり、
大人も子どもも楽しめる際の漁網体験

市民出展・提案コーナー

団体、アーティスト、企業などが出展予定、
漁網販売、作品展示、使い方を提案など

主催：一般社団法人nab-wave



イベントのチラシ表

イベントのチラシ裏

マルシェ店舗 & エリアマップ



出店場所

住所

出店内容

1 旧安藤家住宅【本部】	材木町8-21	国登録有形文化財見学、カフェ、空想小説、神戸宮工大まち研アート展示、関大バネル展「戦後60年の記憶 戦時と明石を結んだ軍事郵便」
2 当津倉庫 1階	日富美町12-5	季節(菜)ドリンク販売、リノベーション(クッキー、シフォンケーキ、プリン、ジャム)
3 おにぎり 庵	大瀬町14-11(おにぎり平野商店)	おにぎり
4 神町西郷町内会館	神町21-11	ミニスーパー、フラッシュフォト、お花フライ、たこ焼き、カフェ
5 東成町町内会館	港町10-5	「大瀬こどもカフェ」からの出店 焼きそば
6 明石漁漁業協同組合【本部】	神町33-7	
7 岩屋神社	材木町8-10	自家煎煎餅
8 ふどん屋まっぴい	材木町10-5	神戸宮工大まち研「体験スペース&アート展示」
9 海運丸水産	材木町17-7	ハセの恵み
10 くらっぴ	材木町17-13	ハンドメイド小物、フリーマーケット
11 和国花店	日富美町10-21	贈答プラン「個別」サンドウィッチ

イベントのチラシ中面

出店場所

住所

出店内容

1 別荘 みるやのよこっちょ	日富美町14-17	キャラクターパネルと写真を譲ろう
2 伊勢神社	神町19-8	明石産物工芸(時)クラフトビル、おつまみ
3 sora to umi	港町16-17	舞台のオープンマイク、ホットスナック、アルコール
4 東明石骨彫刻事務所	港町7-3	焼玉エンジン活動 10時30分、11時30分
5 岩屋神社市居太鼓保存会	港町12-2(市居)	市居太鼓展示、写真集販売
6 明石焼 玉子焼 ふなまち	材木町5-12	玉子焼・お好み焼き
7 岡本邸	材木町17-17	煮物
8 明石漬物	日富美町14-23	すし店
9 いまい	大瀬町18-8	お肉(明石焼、お好み焼etc)
10 今中	神町26-5	明石玉子焼
11 港町カフェ	港町12-7	喫茶
12 miuo	港町19-10	地産物さばい

イベント報告①全体

◎気象状況(2025年9月28日10～14時)

曇り／気温 26.4～26.5度／風 南東4.7～5.5m／降水量 0mm

◎場所&出店者

23か所、約40団体・個人

◎来場者(主催者発表)

約600人

◎スタンプラリー実施

ポイント5か所＋ゴールの明石浦漁協でスタンプ

海の生き物グッズプレゼント

景品＝消しゴム、缶バッジ(ひょうご豊かな海づくり県民会議提供)

下敷き(明石浦漁協提供)、チリメンモンスターセット(兵庫県漁連提供)



青いのぼりが
会場の目印



シールを貼る様子と
海の生き物スタンプ

イベント報告②出店者

◎買う

物品＝ハンドメイド小物、フリーマーケット、手作りキーホルダー

食材＝鮮魚、野菜、海苔、クッキー、プリン、ジャム 等



◎食べる

おにぎり、フランクフルト、ハモの唐揚げ、喫茶フラン【復刻】サンドウィッチ、焼きそば、

焼き穴子、タコ飯、エビ素揚げ、きなこパン、かき氷、外国のパン、ドーナツ、

釜揚げしらす丼、自家焙煎珈琲、クラフトビール、各種ドリンク、マンゴージュース 等

〈常設店舗＝7店〉玉子焼き、食堂、すし、喫茶、地魚そうざい

◎楽しむ

国登録有形文化財見学、アート展示、パネル展示、焼玉エンジン、

空家相談、キャラクター写真撮影、布団太鼓、舞台のオープンマイク



イベント報告③明石浦漁協会場

◎明石浦漁協会場の特色

- ・軒先の1つと位置付けて場所提供
 - ・漁業関係団体や行政を中心に出店を誘致
- 

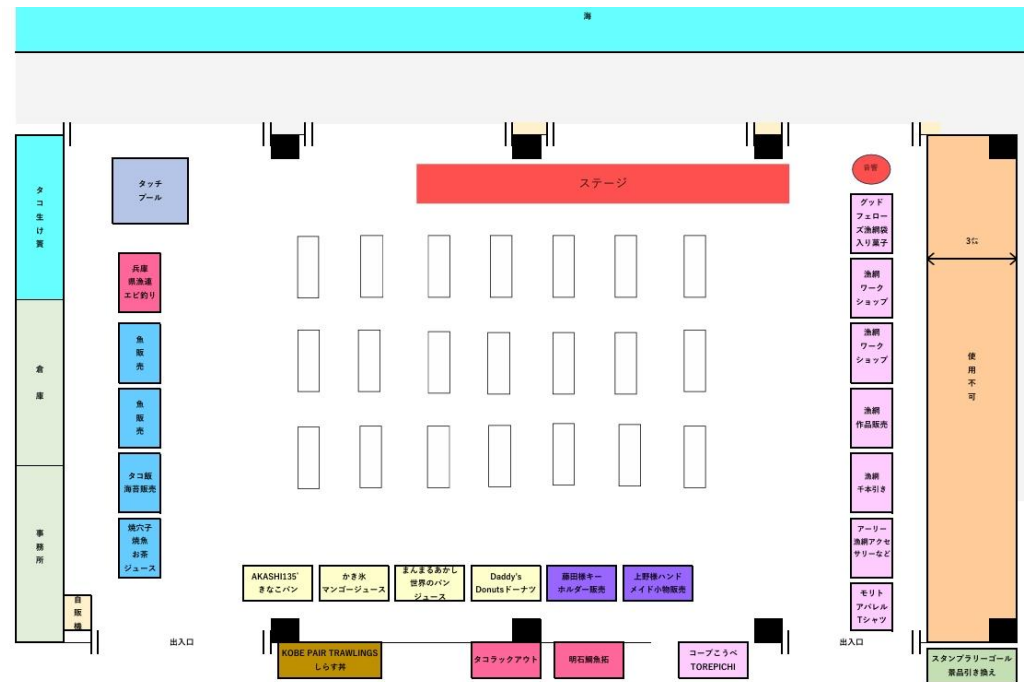


魚介を食べて、買って、遊べる漁協らしい会場に

- ・ハンドメイド小物など

地元の希望者も出店

- ・あかし漁網まつり同時開催
- ・ステージを設けて発信の場に



明石浦漁協会場の配置図

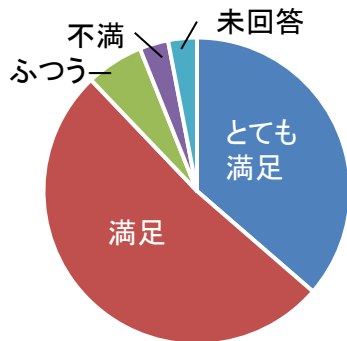
イベント報告④会場 & 来場者の様子



イベント報告⑥アンケート、感想ー1

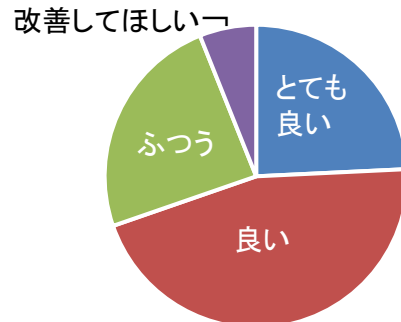
◎出店者アンケート(回答33人)

【全体の満足度】



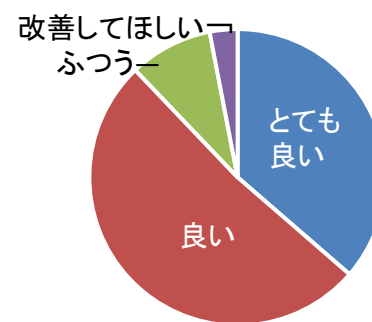
9割近くがとても満足・満足

【運営】情報伝達や事前説明



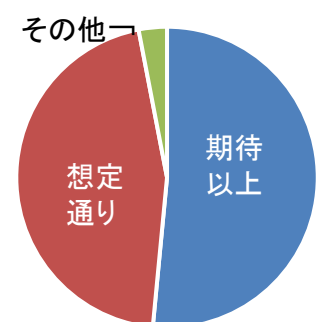
7割がとても良い・良い

【当日スタッフ対応】



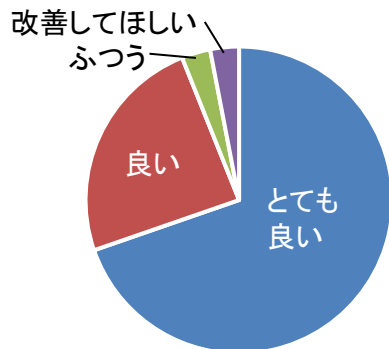
9割近くがとても良い・良い

【来場者・売上】



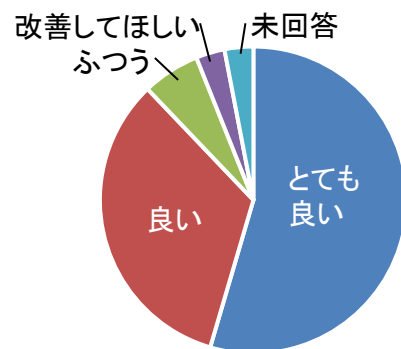
半数超が期待以上

【企画内容】趣旨



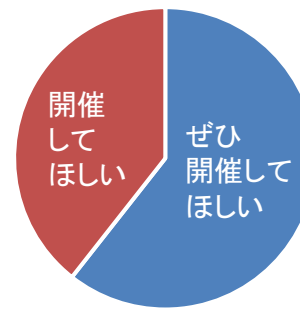
9割超がとても良い・良い

【企画内容】内容



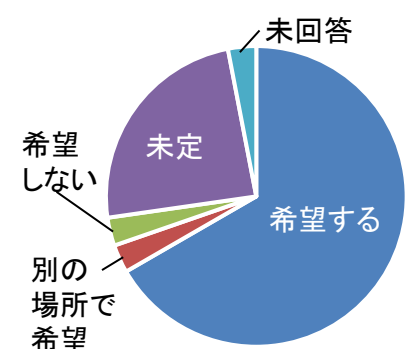
9割近くがとても良い・良い

【今後の開催】



全員が開催を希望

【出店の意向】



9割超が出店を希望

イベント報告⑥アンケート、感想—2

◎理由、自由記述(抜粋)

【全体の満足度】

- ・まちを多くの人が歩いていた
- ・地元の方々と話げできた
- ・幅広い世代が楽しんでた

【運営】情報伝達や事前説明

- ・丁寧でわかりやすかった
- ・まち協経由で伝わってよかった
- ・どういふ内容なのか事前にわからず

【当日スタッフ対応】

- ・声かけがありがたかった
- ・のぼりの設置に感謝

【企画】趣旨・内容

- ・とても面白い企画
- ・地域密着型、知らない場所を知ってもらえた
- ・スタンプラリーで広く巡ってもらえた
- ・明石の魚の魅力発信ができた
- ・食を楽しむ人が多い、もう少し食べ物があれば
- ・普段買い物をする店を多くすればいいと思う

【自由記述、その他】

- 〈時期〉暑すぎずよい時期、春もよいのでは
- 〈頻度〉年1回／年2～3回、年4回
- 〈時間〉ちょうどいい／もう少し長く
- 〈告知〉十分できていた／SNS、チラシ折込でさらに増
- ・のぼりに文字を ・八百屋など普段使いに近い店が多くあれば
- ・他イベントとの同時開催も検討 ・次回はもっと準備したい
- ・次回は出店したいという人もいふのでは ・エリアが広すぎる
- ・子ども向けを増やしてほしい ・場所によって人通りに差があった

イベント報告⑦報道

[illegible]

神戸新聞明石版(2025年9月30日)

[illegible]

水産経済新聞(2025年10月20日)

最後に

「明石新浜軒先マルシェ」の開催は、まちづくり大観地区協議会によって「大観まちづくり計画書」が策定されたことがきっかけとなりました。地域住民にアンケートした結果、南部（材木、日富美、大観、岬、港）では「コンビニ・商店が少なく買い物が不便」との回答が多く寄せられたことから、地域で買い物することについて考えてみようと、地域の課題から今回の企画が生まれました。主催を担った一般社団法人すまい研は、まちづくり大観地区協議会の「まち友」です。地域活動に力を貸してくれるボランティアである「まち友」が主となつての、初めてのイベントでもありました。

イベントの概要を設計したあと、出店者や場所の貸し出しなど、まずは地元の方への説明とお願いから始まりました。はじめてのことばかりで、至らぬ点多々あったかとは思いますが、地域の皆様の多大なるご協力と地元愛によって、無事初開催できたことに心より感謝申し上げます。

当日は天気にも恵まれ、親子連れなど幅広い世代の多くの方がまちを歩き、買い物して、食べて、遊んで、思い思いに楽しんでくださったことをうれしく思っております。また、出店者の皆様からも、アンケートを含め温かい声を寄せていただき、大変励みになっております。大観地区の魅力は、漁師町で寺社仏閣が点在するといった地域資源だけでなく、人の温もりにも由来していることをあらためて感じました。すべてのスタンプラリーポイントを巡った明石市の丸谷聡子市長からは「笑顔いっぱい、優しい風を運ぶステキなイベントをありがとう」とお声がけいただきました。他地域の方からは「自分の地元でもこのようなイベントを開きたい」といったお話もありました。まち友、まち協、漁協、学生ボランティアスタッフも含め、まち全体を商店街に見立てたこの地域にパワーが結集できたことによって、笑顔あふれるイベントになりました。

地元の方々から、第2回の開催を希望する声が寄せられています。アンケートの結果も含め、今回の気づきを生かし、今後について考えていきたいと思っております。

2025年10月吉日、スタッフ一同